

Положение о Всероссийском конкурсе социальных проектов и программ «Социальные инновации 2017-2018 гг.»

Всероссийский конкурс социальных проектов и программ «Социальные инновации 2017-2018 гг.» (далее – Конкурс, проекты) проводится Советом Федерации Федерального Собрания Российской Федерации, Министерством труда и социального развития Российской Федерации, Благотворительным фондом Елены и Геннадия Тимченко, Советом проректоров по воспитательной работе образовательных организаций высшего образования России.

I. Цели Конкурса:

- Способствовать вовлечению людей старшего поколения в общественную, социально значимую деятельность, развитию «серебряного волонтерства».
- Мотивировать пожилых людей к активизации личностного потенциала, освоению новых компетенций, к наставнической деятельности.
- Содействовать объединению людей старшего поколения для совместного проведения досуга, направленного на поддержание здорового образа жизни, активного долголетия, творческой самореализации и т.д.
- Содействовать формированию позитивного образа старшего поколения через массмедиа как поколения, обладающего, с одной стороны, колоссальным потенциалом мудрости и опыта, а с другой стороны – активной жизненной позицией и стремлением к саморазвитию.
- Способствовать развитию форм самоорганизации, взаимопомощи граждан на местном уровне, повышению качества жизни населения.
- Содействовать выявлению, поддержке, продвижению социальных проектов и программ, реализуемых людьми старшего поколения и направленных на оказание социальной помощи нуждающимся.

II. Номинации Конкурса:

1. Волонтеры третьего возраста: мудрая поддержка.

В номинации рассматриваются как проекты, созданные и реализуемые представителями старшего поколения, так и волонтерские группы возраста 55+.

С одной стороны, проекты должны быть направлены на интеграцию людей возраста 55+ в волонтерские группы для продления их активной, полноценной жизни и социальной востребованности. С другой стороны, должны быть нацелены на повышение качества жизни, социального благополучия нуждающихся, на преодоление социальной изоляции мало вовлеченных категорий населения, повышение

доступности и разнообразия форм волонтерской поддержки. Содействовать развитию ресурсов, использованию трудового потенциала старшего поколения, формированию толерантного отношения в обществе к людям старшего возраста, налаживанию межпоколенческих связей.

2. Клубная работа для пожилых людей в организациях социального обслуживания населения.

В номинации рассматриваются проекты и программы, направленные на внедрение инновационных подходов в организацию совместного досуга пожилых получателей услуг в рамках клубов в организациях социального обслуживания населения, повышение качества их жизни, творческую самореализацию. Реализацию разнообразных социальных, рекреационных, коммуникативных и иных практик интеграции пожилых людей в социальную жизнь, направленных на активное долголетие, активизацию внутреннего потенциала, профилактику жестокого обращения с пожилыми, социальную адаптацию и т.д.

3. СМИ – поддержка активной жизненной позиции старшего поколения.

В номинации рассматриваются публикации, проекты и программы (циклы), направленные на формирование позитивного образа старшего поколения: социально активного, целеустремленного, готового развиваться и обучаться новым технологиям, участвующего в наставнической деятельности и иных формах общественной жизни. Конкурсные работы должны отражать участие старшего поколения в развитии добровольчества, в социальных проектах и программах регионов, проектах, направленных на формирование совместной деятельности различных категорий населения, на эффективное использование возможностей «серебряного волонтерства» в различных сферах, на популяризацию участия старшего поколения в решении социальных проблем.

III. Участники Конкурса

В Конкурсе могут принимать участие:

- граждане России;
- российские общественные, волонтерские, иные некоммерческие организации, зарегистрированные в соответствии с законодательством Российской Федерации и осуществляющие свою деятельность на территории Российской Федерации не менее года;
- организации территориального общественного самоуправления;
- журналисты и СМИ (печатные, радио, ТВ, интернет-издания) Российской Федерации, в том числе студенческие.

IV. Порядок проведения Конкурса

На Конкурс принимаются заявки с описанием проектов, реализованных (в случае долгосрочных проектов – завершенных) в период с 1 декабря 2014 г. до 20 апреля 2018 г. на территории РФ, соответствующие одной из заявленных номинаций Конкурса и имеющие обоснованные доказательства социального эффекта от их реализации.

1. Участники должны подать заявку на участие в Конкурсе (далее – заявка).

Заявка для участия в номинациях оформляется по следующей форме:

- название проекта;
- время и место реализации проекта или программы;
- инициаторы проекта или программы (ФИО физического лица, инициативная группа, организация) с указанием возраста участников;
- контактное лицо (ФИО лица, представляющего проект или программу, номер телефона и электронный адрес);
- краткое описание проекта: его актуальность, анализ ситуации, предшествующей реализации проекта; описание целей, задач, механизма реализации (не более 5 страниц);
- основные целевые группы, на которые направлен проект;
- регион (регионы, территории) его реализации;
- эффективность проекта или программы (описание фактических результатов).

Одновременно с заявкой представляются:

- программа или проект;
- демонстрационные фото- и видеоматериалы по проекту;
- отзывы участников проекта, в интересах которых он реализуется.

2. Заявка для участия в номинации №3, направленной на поддержку активной жизненной позиции старшего поколения и его участия в решении социальных проблем общества, оформляется по следующей форме:

- ФИО участника, дата рождения, номер телефона и электронный адрес;
- название СМИ, в которых опубликована конкурсная работа;
- название публикации, программы, проекта;
- ФИО главного редактора, номер телефона, электронный адрес.

К заявке прилагаются материалы в виде отсканированного оригинала публикаций (для печатных СМИ) или копии публикации, проекта, программы с подтверждением руководителем СМИ даты и автора публикации.

3. Заявки представляются соискателями до 20 апреля 2018 года по адресу:

konkurs@pokoleniedobra.ru

V. Оценка конкурсных работ и определение победителей Конкурса

Экспертный совет Конкурса

1. Заявки рассматривает Экспертный совет Конкурса, состоящий из представителей Министерства труда и социального развития РФ, Пенсионного фонда РФ, экспертного научного сообщества, некоммерческих организаций.

2. Экспертный совет Конкурса оценивает конкурсные работы, представленные в номинации, по 10-балльной системе по следующим критериям:

- **социальная значимость и актуальность;**
- **инновационность;**
- **эффективность и результативность;**
- **ресурсоемкость;**
- **транслируемость** (возможность внедрения в других организациях в целом или частями).

Оценка проектов номинации №3, направленных на формирование позитивного образа старшего поколения и его участия в решении социальных проблем, по следующим критериям:

- **актуальность и значимость;**
- **достоверность фактов и точность их изложения;**
- **оригинальность и стиль;**
- **авторская гражданская позиция.**

Жюри Конкурса

1. Победители Конкурса определяются решением Жюри, формируемого из представителей Совета Федерации Федерального Собрания РФ, Министерства труда и социальной защиты РФ, других федеральных органов исполнительной власти, государственных учреждений, представителей общественных объединений и организаций, бизнеса.

2. Определение победителей Конкурса производится Жюри по каждой номинации из списка отобранных и представленных для рассмотрения Экспертным советом Конкурса трех лучших конкурсных работ.

3. Заседание Жюри считается правомочным, если на нем присутствует не менее половины его членов.

4. Победители в номинациях Конкурса награждаются дипломами и ценными подарками.

VI. Заключительные положения

1. Переписка с соискателями, заявки которых не вошли в число победителей, не осуществляется. Поданные на Конкурс материалы не возвращаются.

2. Работы победителей Конкурса могут быть опубликованы в средствах массовой информации и периодических печатных изданиях в качестве обобщения и распространения лучшего опыта и практики.

3. По решению Экспертного совета Конкурса и Жюри Конкурса в средствах массовой информации могут быть опубликованы и другие конкурсные работы, представленные соискателями на Конкурс.