

# **Положение о Всероссийском конкурсе социальных проектов и программ «Молодежь – старшему поколению»**

**I. Всероссийский конкурс социальных проектов и программ «Молодежь – старшему поколению»** (далее – Конкурс, проекты) проводится Комитетом Государственной Думы Российской Федерации по труду, социальной политике и делам ветеранов, Всероссийской политической партией «Единая Россия», Центром социальных инноваций, Советом проректоров по воспитательной работе высших профессиональных учебных заведений России.

## **II. Цели Конкурса:**

1. Способствовать включению молодежи в деятельность по оказанию социальной помощи пожилым людям.
2. Привлечь внимание гражданского общества, в т.ч. молодежи, волонтерских организаций, федеральных и региональных СМИ к проблемам пожилых людей.
3. Способствовать повышению качества жизни пожилых людей, их активному долголетию.
4. Содействовать информированию граждан старшего возраста о возможностях реализации их прав.
5. Содействовать выявлению, поддержке и продвижению социальных проектов и программ, направленных на оказание социальной помощи людям старшего возраста.
6. Способствовать изучению и пропаганде новых социальных практик социального сопровождения пожилых людей, в том числе за рубежом.
7. Содействовать укреплению партнерства между органами государственной власти и добровольческими организациями молодежи (группами) в решении социальных проблем старшего поколения.

## **III. Конкурс проводится по следующим номинациям:**

### **1. Город без одиночества.**

В номинации рассматриваются проекты, направленные на оказание помощи одиноким пожилым людям и инвалидам, живущим в городах и находящимся в трудной жизненной ситуации; проекты по организации их досуга, просвещения, информированности и социальной активности.

### **2. Забота в каждый дом.**

В номинации рассматриваются проекты и программы, направленные на оказание помощи пожилым людям, живущим в сельской местности, проекты по организации их досуга, просвещения, информированности и социальной активности.

### **3. В центре внимания.**

В номинации рассматриваются публикации молодых журналистов и молодежных СМИ о проблемах пожилых людей, о тех, кто бескорыстно помогает им, о новых подходах и технологиях решения социальных проблем, об инновациях, направленных на повышение качества жизни людей старшего возраста.

### **IV. Участники Конкурса.**

#### **1. В Конкурсе могут принимать участие:**

Граждане России в возрасте до 35 лет.

Молодые журналисты и молодежные СМИ, в том числе студенческие, Российской Федерации.

Российские общественные, волонтерские, иные некоммерческие организации, зарегистрированные в соответствии с законодательством РФ и осуществляющие свою деятельность на территории РФ не менее года.

Организации территориального общественного самоуправления.

### **V. Порядок проведения конкурса**

На Конкурс принимаются заявки с описанием проектов, реализованных (в случае долгосрочных проектов – завершенных) в период с 1 декабря 2013 г. до 1 мая 2014 г. на территории РФ, соответствующие одной из заявленных номинаций конкурса и имеющие обоснованные доказательства социального эффекта от их реализации.

1. Участники должны подать заявку на участие в Конкурсе (далее – заявка).

Заявка для участия в номинации №1 и №2 оформляется по следующей форме:

- название проекта;
- время и место реализации проекта или программы;
- инициаторы проекта или программы (ФИО физического лица, инициативная группа, организация) с указанием возраста участников;
- контактное лицо (фамилия, имя, отчество лица, представляющего проект или программу, номер телефона и электронный адрес);
- краткое описание проекта: его актуальность, анализ ситуации, предшествующей реализации проекта; описание целей, задач, механизма реализации (не более 5 страниц);
- основные целевые группы, на которые направлен проект;
- регион (регионы, территории) его реализации;
- эффективность проекта или программы (описание фактических результатов).

2. Одновременно с заявкой представляются:

- программа или проект;
- демонстрационные фото- и видеоматериалы по проекту;
- отзывы участников проекта, в интересах которых он реализуется.

3. Заявка для участия в номинации №3 оформляется по следующей форме:

- ФИО участника, дата рождения, номер телефона и электронный адрес;
- название СМИ, в котором опубликована конкурсная работа;
- название публикации;
- ФИО главного редактора, номер телефона, электронный адрес.

4. К заявке прилагаются материалы в виде отсканированного оригинала публикаций или их копии с подтверждением руководителем СМИ даты и автора публикации.

5. Заявка, материалы и проект или программа, указанные в п.2 (далее – конкурсные работы), представляются соискателями для регистрации по адресу:

[konkurs@pokoleniedobra.ru](mailto:konkurs@pokoleniedobra.ru)

Все материалы предоставляются до **1 мая 2014 года**.

## **VI. Оценка конкурсных работ и определение победителей Конкурса.**

1. Заявки рассматривает Экспертно-консультативный совет Конкурса, состоящий из представителей Министерства труда РФ, Пенсионного фонда РФ, депутатов Государственной Думы РФ, экспертного сообщества (ученые и практики) в области работы с пожилыми, некоммерческих организаций, работающих с целевой аудиторией старшего возраста.

2. Экспертно-консультативный совет Конкурса оценивает конкурсные работы, представленные в номинации №1 и №2, по 10-балльной системе по следующим критериям:

социальная значимость проекта или программы;

актуальность и инновационность;

эффективность;

транслируемость (возможность внедрения в других организациях и учреждениях);

детальная проработанность проекта.

3. Экспертно-консультативный совет Конкурса оценивает конкурсные работы, представленные в номинацию №3, по 10-балльной системе по следующим критериям:

актуальность темы;

достоверность фактов и точность их изложения;

оригинальность и стиль;

авторская гражданская позиция.

4. По результатам рассмотрения конкурсных работ Экспертно-консультативным советом Конкурса составляется оценочный лист по каждой заявке с указанием итогового количества набранных баллов.

5. Экспертно-консультативный совет конкурса на основании оценочного листа отбирает в соответствии с количеством набранных баллов по три конкурсных работы в каждой номинации, набравших наибольшее число баллов.

6. Победители Конкурса определяются решением жюри, формируемого из представителей Министерства труда и социальной защиты РФ, представителей Государственной Думы и Совета Федерации РФ, других федеральных органов исполнительной власти, государственных учреждений, представителей общественных объединений и организаций, бизнеса.

7. Определение победителей Конкурса производится жюри по каждой номинации из списка отобранных и представленных для рассмотрения Экспертно-консультативным советом Конкурса трех лучших конкурсных работ.

8. На заседании жюри коллегиально обсуждается каждая конкурсная работа в соответствующей номинации из числа представленных Экспертно-консультативным советом Конкурса путем голосования.

Победителем Конкурса в соответствующей номинации становится соискатель, получивший наибольшее количество баллов на основании оценочного листа Экспертно-консультативного совета Конкурса либо при равном количестве набранных баллов – большинством голосов членов жюри.

Заседание жюри считается правомочным, если на нем присутствует не менее половины его членов.

9. Решение жюри о результатах Конкурса оформляется секретарем жюри и подписывается членами жюри. Победители в номинациях Конкурса награждаются дипломами.

## **VII. Заключительные положения**

1. Экспертно-консультативный совет Конкурса и жюри Конкурса не осуществляют переписку с соискателями, заявки которых были отклонены. Мотивы отклонения заявок не сообщаются. Поданные на Конкурс материалы не возвращаются.

2. Конкурсные работы победителей Конкурса опубликовываются в средствах массовой информации и периодических печатных изданиях в качестве обобщения и распространения лучшего опыта и практики поддержки пожилых людей.

3. По решению Экспертно-консультативного совета Конкурса и жюри Конкурса в средствах массовой информации могут быть опубликованы и другие конкурсные работы, представленные соискателями на Конкурс.